

## **PARP partnerem Carpathian Startup Fest 2026**

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) została partnerem Carpathian Startup Fest 2026 – jednego z najważniejszych wydarzeń poświęconych startupom i nowym technologiom w Polsce. Festiwal odbędzie się w dniach 17–18 czerwca 2026 r. w Rzeszowie i zgromadzi przedsiębiorców, inwestorów, przedstawicieli administracji publicznej oraz ekspertów z kraju i zagranicy.**

Program obejmuje panele dyskusyjne, warsztaty, konkursy startupowe, spotkania networkingowe oraz sesje Business Dating, które stworzą przestrzeń do wymiany doświadczeń i nawiązywania nowych partnerstw biznesowych.

Pierwszego dnia wydarzenia o godz. 10.00 Prezes PARP Krzysztof Gulda weźmie udział w debacie otwierającej „Opening Debate: Dual Conversation”, moderowanej przez Jarosława Srokę. Dyskusja będzie koncentrować się na pozycji polskich firm technologicznych na rynku krajowym i międzynarodowym oraz możliwościach budowania ich konkurencyjności. Prezes PARP dołączy do rozmowy poświęconej zagadnieniu: „Czy polskie firmy technologiczne skazane są na drugą ligę?”.

### **Eksperci PARP na scenach Carpathian Startup Fest**

W programie festiwalu przewidziano również wystąpienia ekspertów PARP. O godz. 13.00 na Community Stage Marcin Seniuk porozmawia z Marią Tyką-Majewską podczas sesji „Po co i komu akceleracja?”, poświęconej roli programów akceleracyjnych w rozwoju startupów i innowacyjnych przedsiębiorstw.

Następnie Hubert Adamczyk weźmie udział w panelu „What’s next for Poland?”, podczas którego eksperci będą dyskutować o kierunkach rozwoju polskiej gospodarki, przedsiębiorczości i innowacji.

O godz. 13.30 na Elevate Stage Monika Standziak-Koresh spotka się z przedstawicielami startupów UniPerks i KidneyUP, beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej. Podczas rozmowy zatytułowanej „Tech for good czy realny biznes?” uczestnicy podzielą się doświadczeniami związanymi z rozwojem innowacyjnych przedsięwzięć i wykorzystaniem wsparcia publicznego w budowaniu konkurencyjnych modeli biznesowych.

### **Wspólnie o przyszłości polskiego ekosystemu startupowego**

Przedstawiciele PARP wezmą również udział w warsztacie „Polski ekosystem startupów i przedsiębiorczości – kierunki rozwoju i potrzebne zmiany”, organizowanym przez TechPL (KIGEiT). Spotkanie będzie okazją do wymiany doświadczeń oraz wypracowania rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju krajowego ekosystemu startupowego i wzmacniania współpracy pomiędzy jego uczestnikami.

PARP jest również partnerem konkursu organizowanego w ramach Carpathian Startup Fest 2026. W skład jury kategorii Idea Challenge wejdzie Karolina Okręglak-Hoty, która będzie

oceniać projekty młodych przedsiębiorców i innowatorów ubiegających się o wyróżnienia w konkursie.

### **Spotkajmy się na stoisku PARP**

Przez cały czas trwania wydarzenia uczestnicy będą mogli odwiedzić stoisko PARP. Eksperti Agencji będą udzielać informacji na temat dostępnych instrumentów wsparcia dla startupów i przedsiębiorców, programów finansowanych z Funduszy Europejskich oraz możliwości rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć na rynku krajowym i zagranicznym.

Obecność PARP na Carpathian Startup Fest 2026 wpisuje się w działania Agencji na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, wspierania innowacji oraz budowania silnego ekosystemu startupowego w Polsce.